

## Pressemitteilung

Nr.: 32/2022

Berching, den 18.05.2022

Auskunft erteilt: Tourismusbüro  
Telefon: 08462/205-13  
E-Mail: tourismus@berching.de  
Presseverteiler: regional

---

### Gewinnerin Hechtmalwettbewerb

Die Stadt Berching ist auf der Suche nach einem neuen Maskottchen. Dazu wurde Anfang 2022 ein Malwettbewerb ausgelobt. Gesucht war ein selbstgemalter Hecht. Die Legende über den Berchinger Hechten ist sehr bekannt und somit können sich viele Berchinger mit diesem Tier identifizieren. Marie Birkl, 11 Jahre alt, wohnhaft in Hermannsberg hat das Rennen gemacht! Warum ausgerechnet der Hecht von Marie als Maskottchen das Rennen gemacht hat? Die interne Jury fand ihren Hecht ausgesprochen originell, da er mit dem Stadtmauer-Design einen außerordentlich tollen Bezug zur Stadt Berching hat, viele Merkmale des Hechtes waren klar erkennbar und zudem weist er ein freundliches und buntes Erscheinungsbild auf. Erster Bürgermeister Ludwig Eisenreich überreicht Marie den Gewinnerpreis bestehend aus einem 50,- € Gutschein von der Werbegemeinschaft Berching, Eintrittskarten für das Berle und einem Berle-Handtuch, einem Loop-Schal im Hecht-Design und einer Berching-Trinkflasche. Der Name des Hechtes soll „Hechti“ sein, da am meisten hierfür gestimmt hatten.

Die Resonanz zum Wettbewerb war enorm. Insgesamt haben 81 Kunstwerke das Berchinger Tourismusbüro erreicht. Künstlerinnen und Künstler im Alter zwischen sechs und 15 Jahre haben sich kreativ ausgetobt. Neben privaten Einsendungen gab es auch Sammel-Abgaben von Einrichtungen wie etwa der Staatlichen Realschule für Mädchen in Neumarkt, der Grund- und Mittelschule Berching oder des Hortes Biberbande aus Thalmässing. Es ist erkennbar, dass sich die Kinder viel Zeit genommen hatten und mit viel Freude und Enthusiasmus dabei waren. Jeder der teilgenommen hat, erhält einen kleinen Trostpreis im Tourismusbüro und alle Bilder bzw. Einsendungen sind in einer Online-Galerie ausgestellt und unter: [www.berching.de/hecht](http://www.berching.de/hecht) zu finden. Der Gewinnerhecht von Marie Birkl wird nun als Maskottchen künftig mehrere Werbeatikel und u.a. Broschüren zieren. Dafür wird er grafisch aufbereitet.



Bildunterschrift: Bürgermeister Ludwig Eisenreich tauscht im Beisein von Katrin Hradetzky vom Tourismusbüro Hecht gegen Gewinnerpreis.  
Fotograf: Veronica Platzek