

Tätigkeitsbericht Stadtmarketing Februar bis September 2019

Kontakt aufgebaut zu:

Werbegemeinschaft

Kulturförderkreis

Landesbund für Vogelschutz
Ortsgruppe Berching

Gluckfreunde Berching

Stadtentwicklungsverein

Fremdenverkehrsverein

Direktvermarkter rund um
Berching

Kunstgilde Berching

Tourismusgemeinschaft

Verein für Gartenbau und
Landespflege

Kulturhalle

- Betreuung Arbeitskreis
- Abstimmung Medienplanung und Akustik
- Entwurf Nutzungs- und Gebührenordnung - Festlegung
- Vermarktung
 - Namenswettbewerb im Oktober
 - Anschließend Logoerstellung
 - Flyer/Exposé-Erstellung
 - Gespräche mit Kulturförderkreis
 - Gespräche mit Gasthäusern in Berching bzgl. Nutzung
 - Mailingaktion an Firmen/Postsendungen



Zeitplan nächste Schritte

Oktober/November → Namenswettbewerb inkl. Logoentwicklung

November/Dezember → Gespräche mit Akteuren und Erstellung von Werbematerial

Januar und folgende Monate → Werbeaktionen

Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

Erarbeitung Zielstrategie für die Bereiche Tourismus, Kultur und Einzelhandel der Stadt Berching

- Aktuell: Abstimmung mit Büro für Destinationsentwicklung
- Geplanter Start der Erarbeitung: Herbst 2019



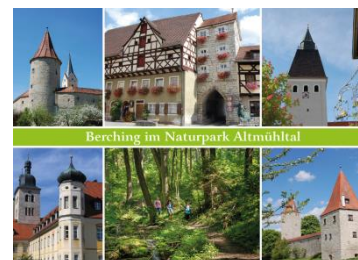
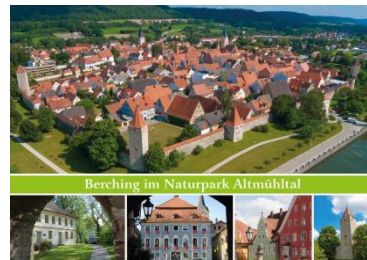
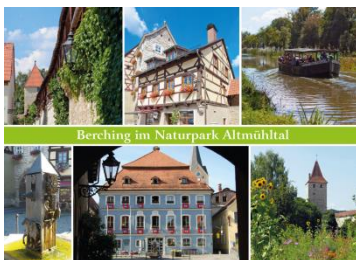
Marketingaktivitäten/Öffentlichkeitsarbeit

- Social Media Kanäle
 - Bestehend: **Facebook** „Stadt Berching“ mit Anikó Kerl, Tourismusbüro
 - Bestehend: **Facebook** „Berchinale des Lichts“
 - **Instagram** „Berchinale des Lichts“ → Änderung in Stadt Berching nach Event
- Mitarbeit bei Homepageumstellung und weitere Aktualisierungen www.berching.de
- www.berching.de/stadtmarketing



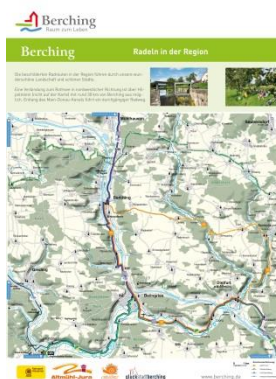
Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

- Beiträge für Mitteilungsblatt und Presse → www.berching.de/pressemitteilungen
- Neues Merchandising in Zusammenarbeit mit Tourismusbüro
 - Postkarten
 - Magnete
 - Aufkleber (in Arbeit)
- Gestaltung und Neuanschaffung Messemöbel
 - Zwei Counter
 - Rollup



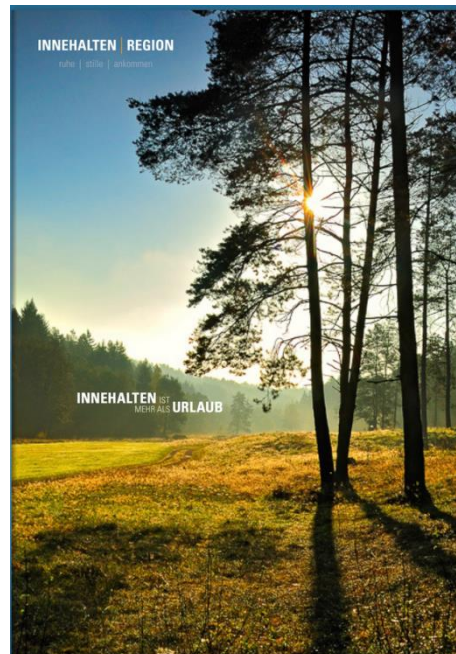
Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

- Neue Infotafeln am Museum
 - Radeln
 - Museum
 - Platz für aktuelle Plakate und Informationen



Tourismus

- Produktentwicklung → Contemplatio – INNEHALTEN REGION
 - Abstimmung Wegeführung
 - Beitrag im INNEHALTEN MAGAZIN
 - Vermarktungswege
 - Innehalten Region
 - Eigene Aktivitäten



Tourismus

- Neues Merchandising für Tourismusbüro in Zusammenarbeit mit Anikó Kerl
 - Postkarten
 - Magnete
 - Aufkleber (in Arbeit)
- Neuanschaffung Messemöbel
 - Zwei Counter
 - Rollup
- Tourismusgemeinschaft
 - Klärung der Zusammenarbeit → Abstimmung hat begonnen

Eventmanagement

- Mitarbeit bei Organisation der Berchinale – Unterstützung bei
 - Marketingaktivitäten (Flyer, Plakate, Facebook, Instagram, Presse)
- Wettbewerb Lichtobjekte
- sonstige Organisationstätigkeiten



Eventmanagement

- Zukünftiges Stadtfest?



Cittaslow

- Teilnahme an Frühjahrstagung
- Wo steckt cittaslow drin?
 - Direktvermarkter/Regionale Produkte
 - Heimische Gastronomie
 - Naturnahe und nachhaltige Landschaft(spflege – Schafbeweidung)
 - Tradition und Stadtgeschichte
 - Kulturlandschaft und Stadtbild
 - Freizeitgestaltung → Entschleunigung (Wandern, Natur, Radfahren,...)
 - Fairer Handel → Weltladen, Fairtrade-Schule Berching

Firmenbesuche



Cittaslow

- Was soll passieren?
 - Cittaslow soll sichtbar in der Stadt werden
 - Cittaslow soll erlebbar werden
- Was kann ggf. vermarktet werden
 - Erlebniswanderung zu Schafsherde
 - Nachhaltigkeitsfest/Nachhaltigkeitsmeile bei einem Fest
 - Cittaslow Produkte
 - Geschenkartikel
 - Wanderungen/Contemplatio
 - Fairtrade Produkte → Weltladen



Innenentwicklung und Leerstandsmangement

- Verschiedene Initiativen gestartet
- Ggf. direkte Gespräche mit Eigentümern
- Konzipierung eines „Altstadtflyers“
 - Bewusstseinsstärkung für das Stadtbild
 - Ratgeber zur Sanierung
 - Ansprechpartner
 - Beispiele



Gemeinsames Mittelzentrum Berching/Freystadt

- Abstimmungstreffen mit Bürgermeister Dorr und Mitarbeitern
- Ideensammlung (Stadtmarketing betreffend)
 - Gemeinsamer Ausflugsplaner für Familien
 - Ausarbeitung Tagesprogramme für Busgruppen
 - Organisation Infoveranstaltungen für Vereine

Zusammenarbeit Werbegemeinschaft - ZIELE

- Vernetzung der Einzelhändler
- Bewusstseinsstärkung für lokales Einkaufen (z.B. „Heimat Shoppen“)
- Attraktive Gestaltung der Berchinger Sonntage
- Vernetzung der Werbegemeinschaft mit weiteren Akteuren in Berching
- Ansiedlung neuer Geschäfte in Berching (Leerstand)



Regensburg
für Oberpfalz / Kelheim

Zusammenarbeit Werbegemeinschaft

- Berchinger Sonntag, 20. Oktober 2019 – Thema: Natur und Regionalität
 - Verkaufsoffen mit Marktgeschehen
 - Aktion „Heimat Shoppen“ der IHK
 - Infostände
 - LBV „Der Garten im Herbst“ und „Insektenfreundlicher Garten“
 - Tag der offenen Tür in der Stadtbücherei
 - Tag der offenen Tür Heizwerk
 - IHK-Infostand
 - 5 Jahre Sanitätshaus Gailler in Berching
 - Petra Böll: Präsentation der entstehenden Kollektion aus Naturfaser-Stoffen
 - Vorträge in der St. Lorenz Apotheke und Verkostung gesunder Öle



Regensburg
für Oberpfalz / Kelheim

Zusammenarbeit Werbegemeinschaft

- Berchinger Sonntag, 20. Oktober 2019 – Thema: Natur und Regionalität
 - Organisation und Koordinierung des **Gewinnspiels**: Teilnehmende Geschäfte
 - Autohaus Herler
 - Hutter Spiel- und Schreibwaren
 - Hörakustik Ölscher
 - Naturstein Brauwer
 - Optik Eichinger
 - Sanitätshaus Gailler
 - Reisebüro Hintermeyer
 - Petra Böll
 - Schoyerer Landmaschinen und Fahrräder
 - Schuhhaus Streb
 - St. Lorenz Apotheke
 - Udos Dekowelt
 - Weltladen Berching
- Erste Ideen für Berchinger Sonntage 2020 im Gespräch



Regensburg
für Oberpfalz / Kelheim



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!