

## Pressemitteilung

Nr.: 04/2022

Berching, den 24.01.2022

Auskunft erteilt: Tourismusbüro  
Telefon: 08462/205-13  
E-Mail: tourismus@berching.de  
Presseverteiler: regional

---

### Frecher Hecht gesucht

Das Tourismusbüro der Stadt Berching lobt einen Malwettbewerb aus und ist auf der Suche nach einem frechen Hechten. Der Bachama Hecht ist womöglich allen Berchingern ein Begriff und soll zukünftig als Maskottchen eingesetzt werden. Die ersten Kunstwerke sind im Tourismusbüro bereits eingegangen. „Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt“, betont Bürgermeister Ludwig Eisenreich, der die ersten Wettbewerbsbeiträge betrachtet. Kinder und Jugendliche bis 15 Jahre sind aufgerufen, sich bei dem Wettbewerb zu beteiligen. Das Berchinger Wahrzeichen, der Hecht, soll lustig, frisch und bunt aussehen. Der Fisch soll im Mittelpunkt stehen und braucht deshalb keinen Hintergrund. Wer seinem gemalten Hechten einen Namen geben möchte, darf das sehr gerne tun. „Wir freuen uns auf weitere Wettbewerbsbeiträge und sind auf die Kunstwerke sehr gespannt“, ergänzt Katrin Hradetzky vom Tourismusbüro. Eine kleine Jury wird aus den eingereichten Werken eine Wahl treffen und das neu gefundene Maskottchen zukünftig für Werbezwecke verwenden und es in verschiedene Rollen schlüpfen lassen. Dem Gewinner oder der Gewinnerin winkt ein Preis in Höhe von 50,- €. Alle Informationen zum Wettbewerb und das Teilnahmeformular gibt es unter [www.berching.de/malwettbewerb](http://www.berching.de/malwettbewerb) oder unter Tel. 08462/205-13. Teilnahmeschluss ist Montag, 28. Februar 2022. Die Bilder können im Tourismusbüro abgegeben werden, oder mit ausgefüllten Teilnahmeformular auch per Post geschickt werden. Tourismusbüro Berching, Pettenkoferplatz 12, 92334 Berching.



Bildunterschrift: Katrin Hradetzky, Stefanie Herler (beide Tourismusbüro) und Bürgermeister Ludwig Eisenreich sichten die ersten Wettbewerbsbeiträge.  
Fotograf: Veronica Platzek